

# Портфолио

2026



О нас



Ролики и РК



Баннеры и медиафасады



Креативные концепции, KV и сценарии





Креативный продакшн, специализирующийся на создании профессиональных рекламных роликов для digital и ТВ-коммуникаций. Мы доносим сообщение и в коротких лаконичных форматах, и в масштабных кампаниях.



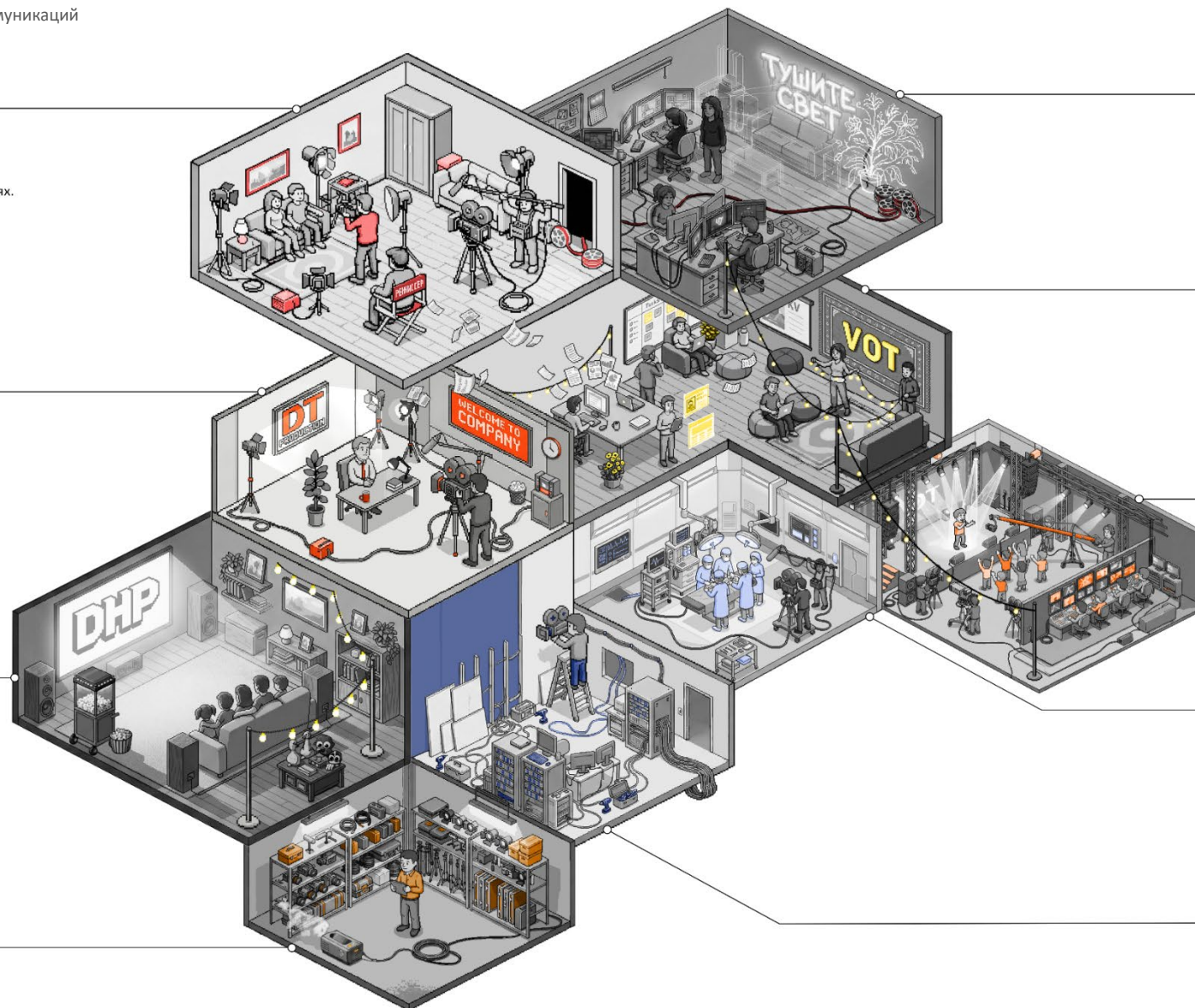
Продакшн с многолетней экспертизой в HR и внутренних коммуникациях. Мы создаем вовлекающий, мотивирующий, объясняющий контент в рамках корпоративной культуры клиентов для их сотрудников и соискателей.



Студия по производству зрительского контента для интернет-аудитории. В веб-сериалах, документальных проектах, шоу, коротких и полных метрах мы делаем акцент на драматургии смыслов.



Рентал с большим ассортиментом съемочного, осветительного, звукового и трансляционного оборудования.



## ТУШИТЕ СВЕТ

Студия motion-дизайна и мультимедиа. Мы не усложняем. Мы разбираем. И строим визуальные системы, в которых всё ясно: от задачи до результата.



Креативное агентство с большим вниманием к клиенту. Мы создаем коммуникации, которые работают: от стратегии и концепции до реализации и запуска.



Создатели мероприятий любого формата: онлайн, офлайн или гибрид. Мы продумываем логистику до мелочей, пишем сценарий, который держит внимание, и координируем подрядчиков так, чтобы клиент не думал о процессах.



С 2008 года помогаем развивать медицину в России в нескольких направлениях: мы делаем трансляции хирургических операций, организуем крупные конференции и снимаем образовательные фильмы.



R&D департамент dt medical. Мы строим интегрированные операционные и создаем разработки в области софта и оборудования для медицинских учреждений.

# → 01

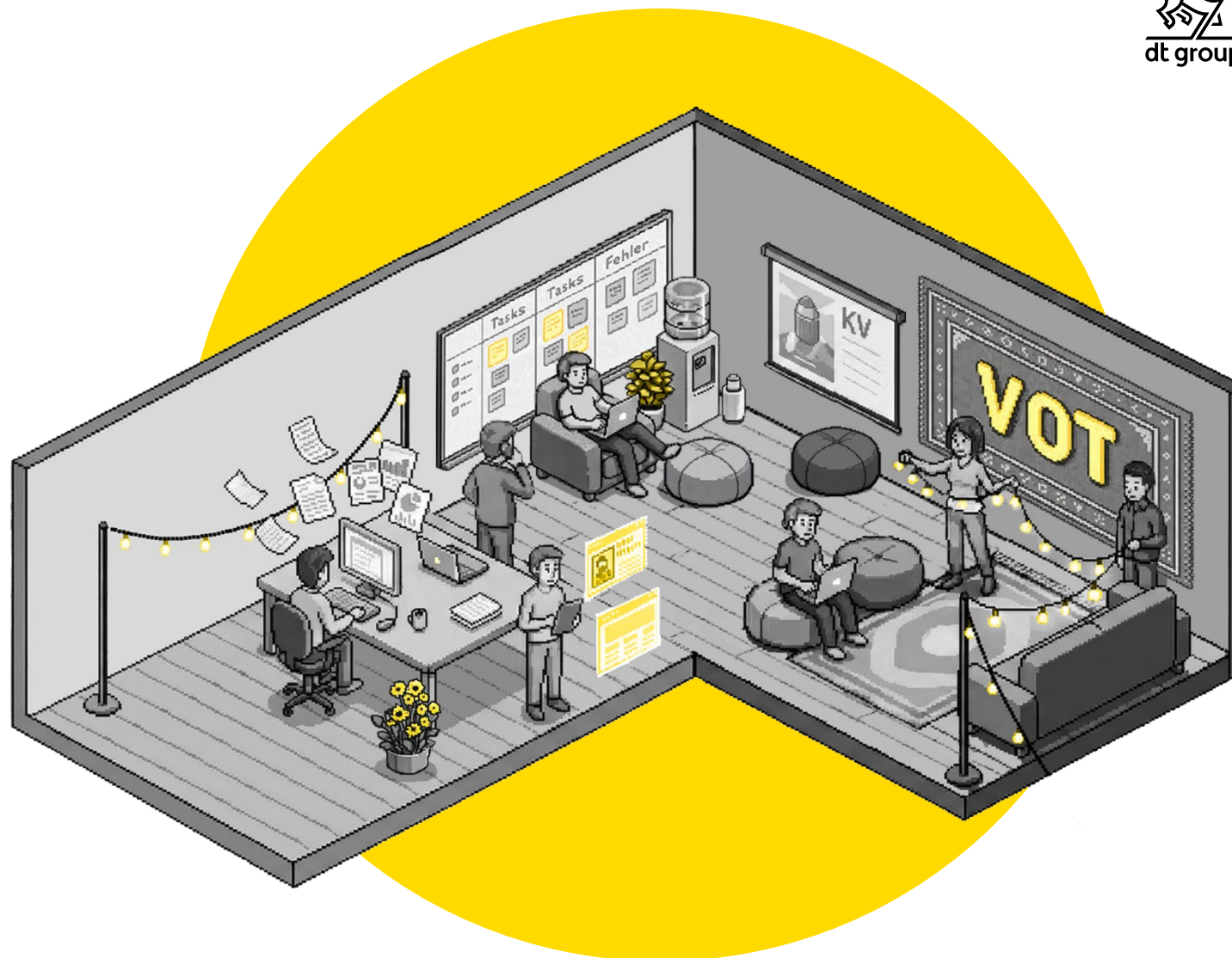
**VOT** — креативное агентство с большим вниманием к клиенту. Мы выстраиваем душевный диалог между брендом и аудиторией, за счет стратегического анализа потребителей и точного креатива.

Рекламные кампании, OLV-ролики и digital-спецпроекты, обеспечиваем решения, которые понятны людям и эффективны в цифровой среде.

## Продукты и решения:

- Коммуникационные стратегии
- Рекламные кампании 360
- Креатив для OLV роликов
- Digital спецпроекты

КЕЙСБУК ►

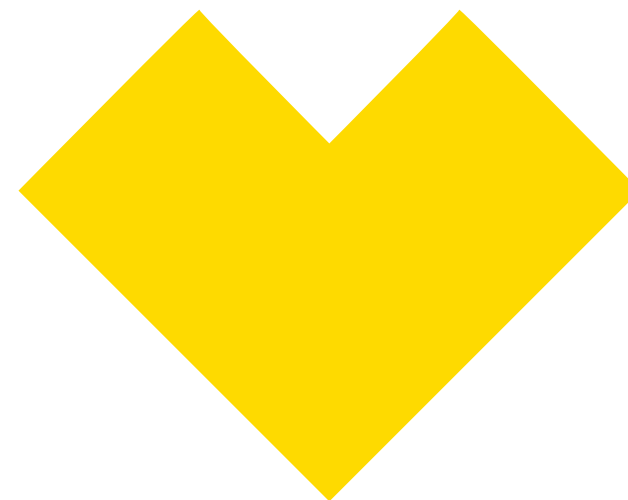


## Рекламные кампании, OLV-ролики и digital-спецпроекты.

Мы выстраиваем душевный диалог между брендом и аудиторией, за счет стратегического анализа потребителей и точного креатива.

Берем на себя ответственность за весь процесс: анализ, стратегия, придумывание идеи, препродакшн, съемка, отрисовка, анимация, подготовка материалов к запуску проекта.

Все, что мы делаем, направлено на достижение ваших бизнес-целей в коммуникациях.



# / почему мы



## **VOT** оптимальная стоимость

(3-5 млн за OLV)



## **VOT** работающий креатив

(аналитика и образ  
результата в бюджет)



## **VOT** гибкость в оплате

(30/70, 50/50,  
100% постоплата)



## **VOT** теперь, можно не беспокоиться за результат

(более 20 лет  
экспертизы)



## **VOT** конструктор решений коммуникации

(мощности **dt group**  
и партнерская сеть)



## **VOT** желаемый сервис

(SLA + скорость  
и погружение)





# наши кейсы

ролики и РК под ключ



FMCG-бренд “Любятово” обратился к нам с запросом на проведение масштабной рекламной кампании, включающей создание креативной рамки, нового слогана, производство видеороликов и других рекламных материалов для коммуникации с более молодой ЦА.

В рамках этого проекта мы создали:

- 2 OLV-ролика
- 1 вирусный ролик
- 3D-видео для демонстрации в ООН
- Спецпроект с блогерами (рилсы и сторисы)



**Ссылка на видео**



• В ритме  
миллионов  
• сердец.



Охват  
55 млн



Просмотры  
66 456



Комментарии  
1 461+



Репосты  
3 605

\*общее число в соцсетях и тг-сообществах



Международный сервис пассажирских перевозок Indrive обратился к нам с запросом на создание обучающих видео для повышения культуры вождения водителей и безопасности пассажиров, так как пользователи приложения – это обычные люди, а не профессиональные водители.

Мы создали 8 видео, которые были размещены внутри платформы и в социальных сетях. Те водители, которые просмотрели обучающие видео в приложении, получали специальный значок в виде Колибри, что сигнализировало пассажирам о продвинутом уровне водителя.



**Ссылка на видео**



**Охват  
11млн**

**4836**

комментариев в соцсетях

**5000 +**

репостов

**+45%**

рост уровня  
удовлетворенности  
пассажиров после  
проведенной  
кампании





## ЗАДАЧА:

Создать рекламный ролик для бренда косметики, заявить нового амбассадора Geltek.

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Женщина всю жизнь живет в мире чьих-то ожиданий — соответствовать, нравиться, быть правильной, быть гордостью... Но с возрастом приходит момент, когда начинаешь по-настоящему слышать свой внутренний голос. И выбирать себя. Мы показали бренд и амбассадора через нарратив общения с миром — с самого детства и до момента правильного выбора.



## ЗАДАЧА:

Привлечь внимание сотрудников Авито к важности соблюдения NDA.

## РЕШЕНИЕ:

Не все сотрудники знают, какие же действия могут стать нарушением соглашения о неразглашении. Мы создали героя, который появлялся из разных предметов интерьера за секунду до того, как сотрудник мог случайно слить данные о компании.

2026 год



## ЗАДАЧА:

Создать серию рекламных ТВ-роликов для ТНТ и Бетсити.

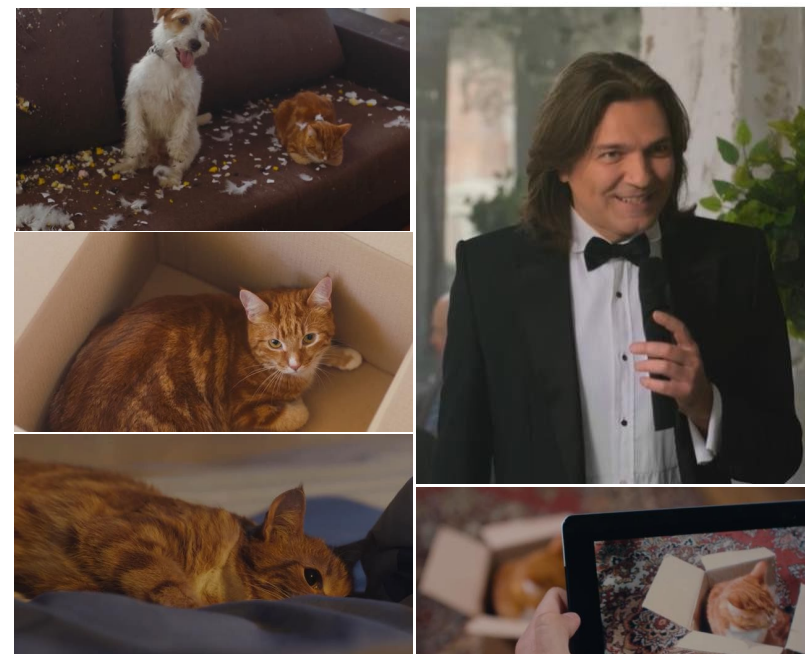
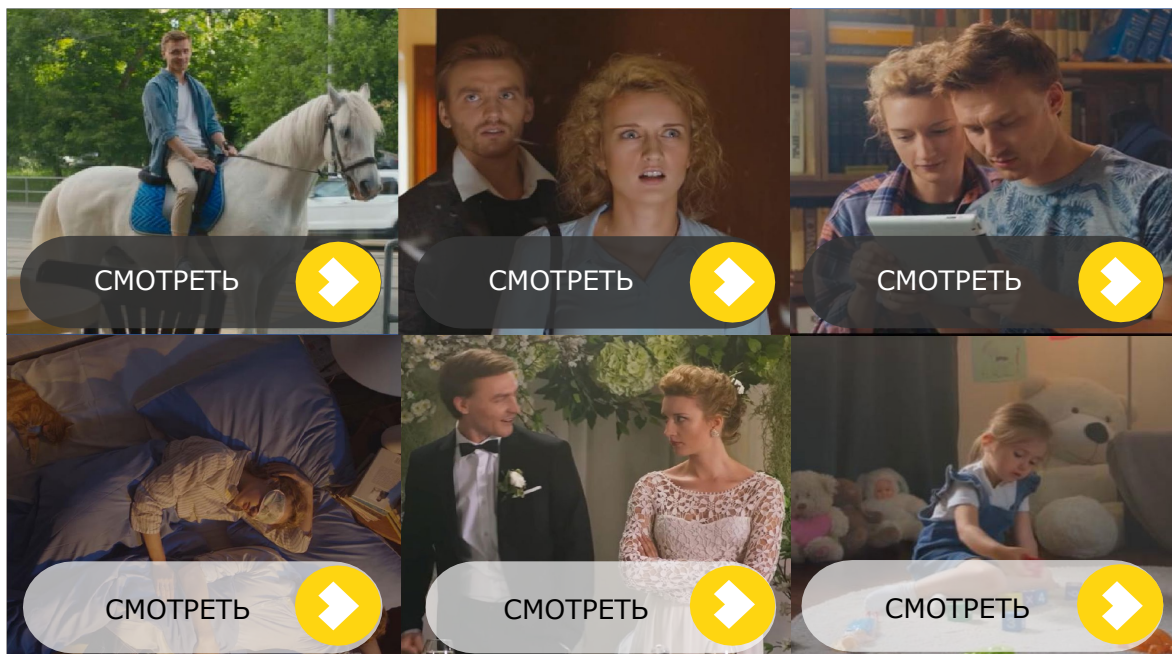
## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Два ролика со схожей тематикой, но совершенно разными концепциями.

Для предновогодней рекламы Бетсити мы создали оригинальные модели футуристичной обуви и «поставили» их на лезвия коньков, а также разработали заснеженный 3D город из спортивной атрибутики.

В рекламу к открытию нового спортивного сезона мы заложили концепцию «Галактика спорта». Сюжет ролика строится на узнаваемых спортивных образах, которые интегрированы в необычное космическое окружение.





## ЗАДАЧА:

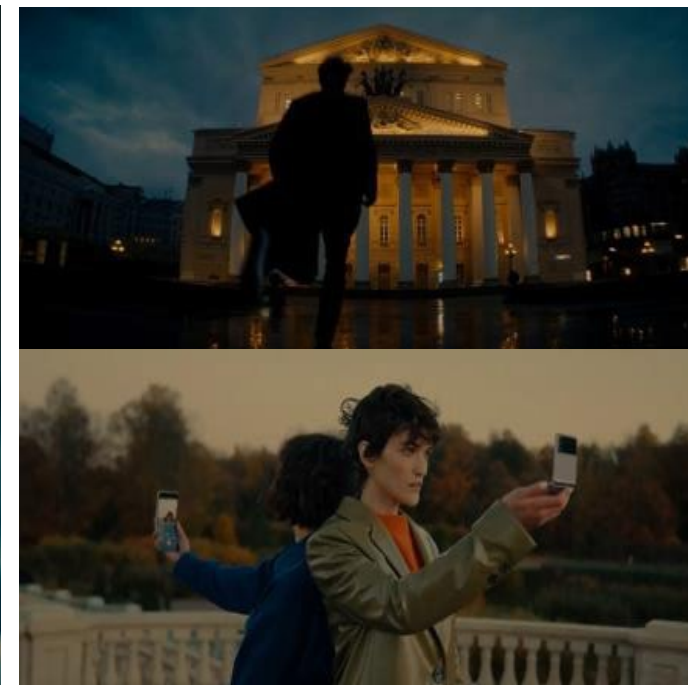
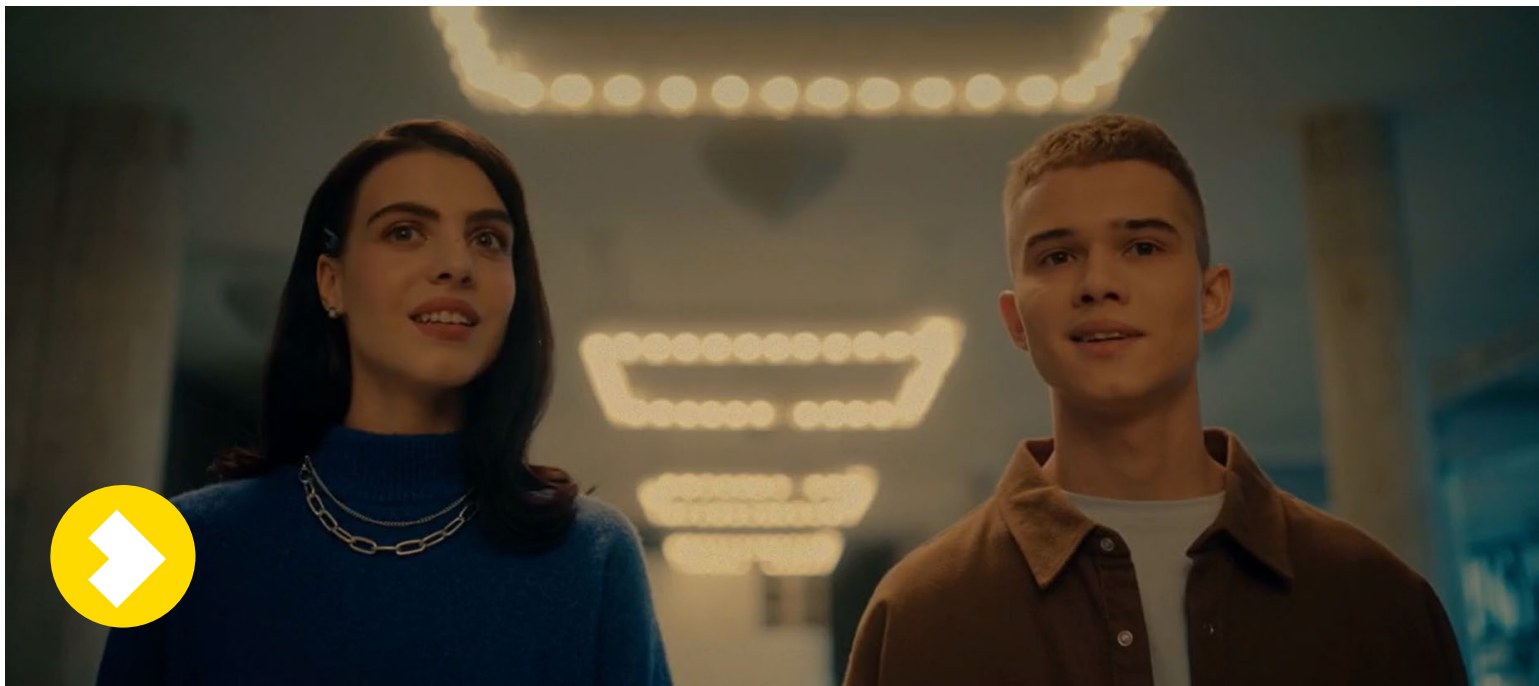
Рассказать о широкой линейке вкладов, где каждый клиент может найти для себя оптимальный вариант сбережений в надежном банке.

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Мы рассказываем историю одной пары. От знакомства в ресторане до уже полноценной семьи с ребенком и домашними питомцами, а на каждом этапе их отношений помогают продукты банка.

Съемки проходили в нескольких натуральных и павильонных локациях. Нам очень повезло с котом и собакой, которые выполняли все трюки, которые ставил режиссер, и отдельное спасибо Дмитрию Маликову, что смог забежать к нам на площадку.





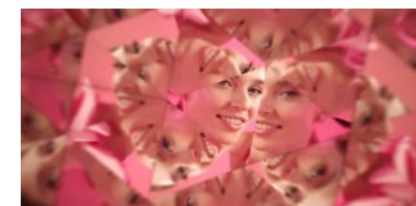
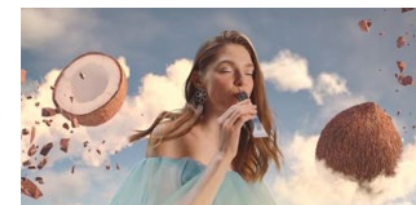
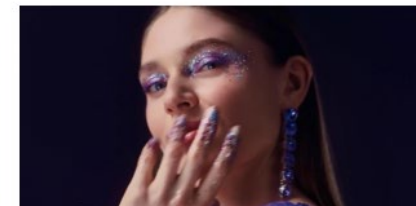
## ЗАДАЧА:

Создать ролик, который будет посвящен 30-летию работы Samsung в России

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Samsung становится проводником для молодежи в мир культуры и искусства. Вдохновляет их, раскрывает их потенциал в разных сферах. Полноценный продакшн силами нашей студии: сценарий и раскадровки, поиск и менеджмент локаций, кастинг, съемка, монтаж, цветокоррекция. Съемки проходили на сцене Большого театра, Третьяковской галереи, в Петергофе, в Эрмитаже и многих других знаковых местах страны.





## ЗАДАЧА:

Создать «вкусный» рекламный OLV-ролик для компании Angelato.

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Большой ассортимент вкусов Angelato точно понравится каждому и он испытает все оттенки удовольствия. Используя фантазийные название продуктов Angelato, мы решили визуализировать миры, которые состоят из фруктов и шоколада. Ролик был снят в хромакей павильоне, а графический мир нам помогла воссоздать наша графическая команда из Тушите свет.



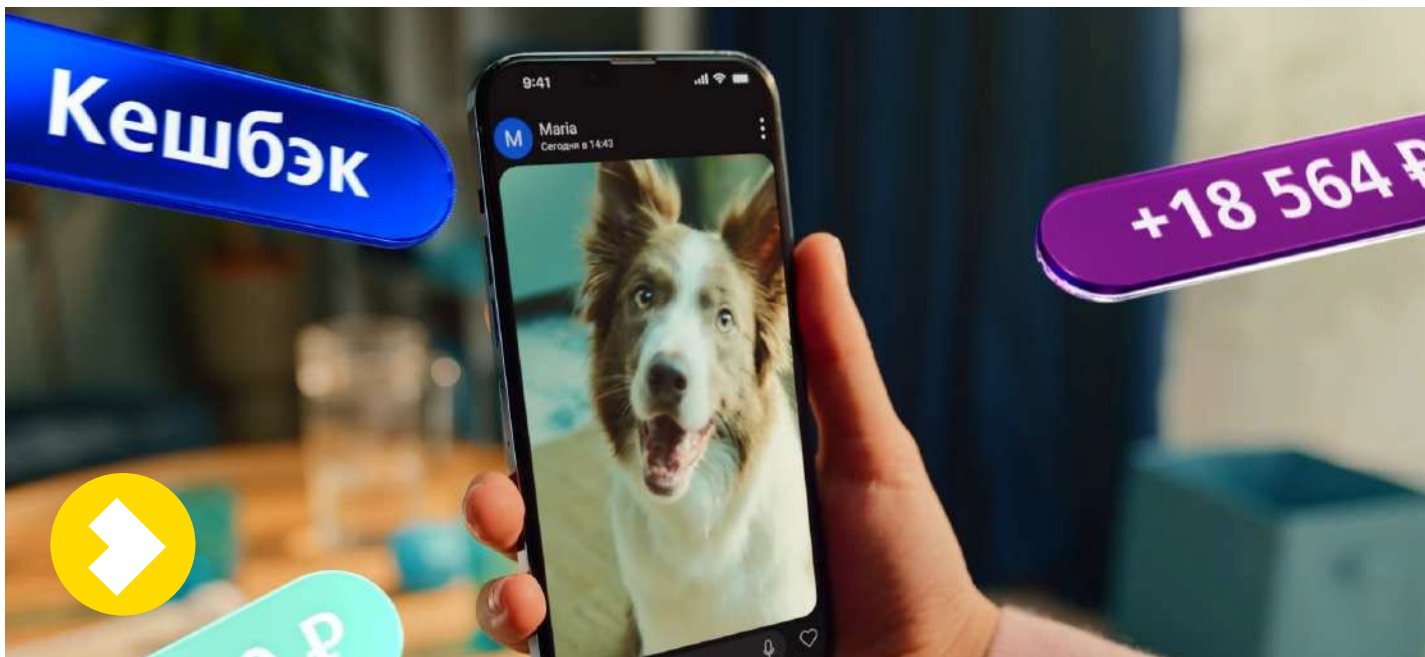


## ЗАДАЧА:

Создать съемочный OLV-ролик с графической демо-частью к предновогоднему сезону.

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Мы так долго ждем Новый Год и так основательно готовимся к нему. А праздник, как на зло, пролетает мгновенно. Но с ВТБ Pay все наоборот: оплата в магазинах проходит мгновенно, чтобы на счастливые моменты оставалось больше времени! В ролике с помощью приема slow-motion мы показали удобство и скорость оплаты в одно касание.



## ЗАДАЧА:

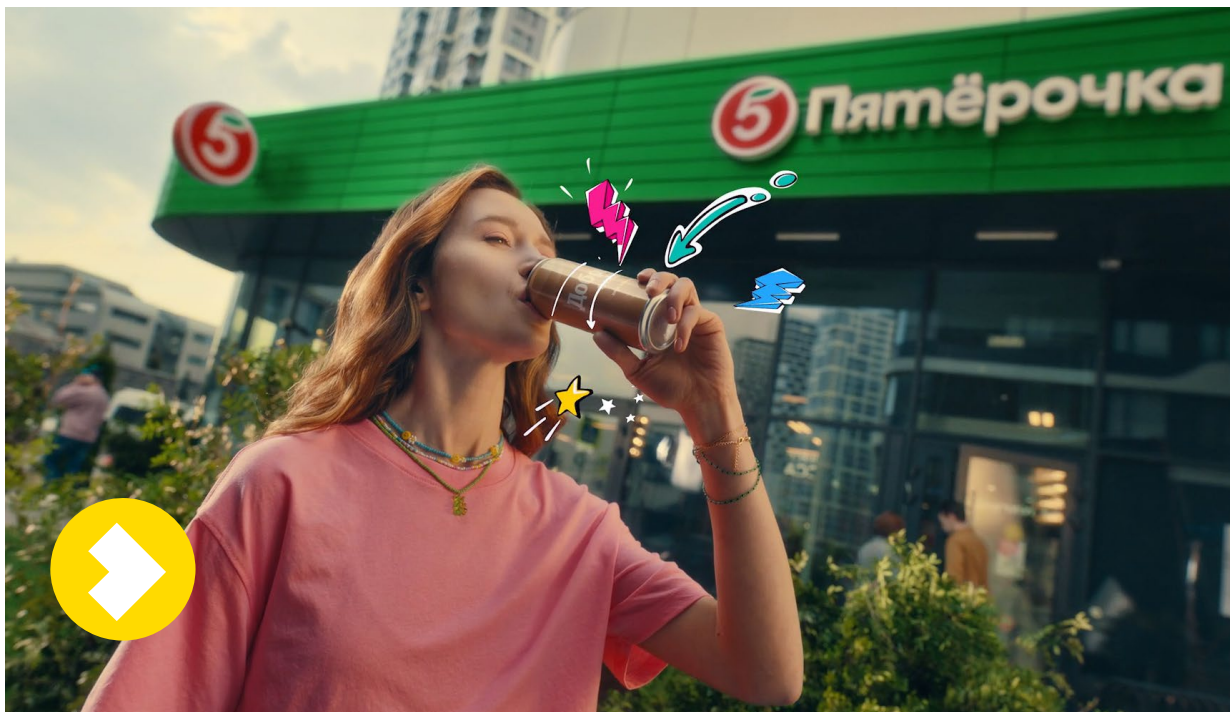
Создать OLV-ролик, посвященный разделу в приложении ВТБ, где собрана вся выгода клиента.

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Этот вопрос: «Где посмотреть всю выгоду от зарплатных проектов, кешбэков и накоплениям?» — мучает не только людей, но и их питомцев. Так как ролик размещался в телеграм-канале банка, мы построили креатив на понятном и вирусном тренде с "говорящими" собаками.



# ♥●Т / ДОБРЫЙ КОЛА



## ЗАДАЧА:

Сделать красочный рекламный ролик для Добрый Кола

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Мы заанимировали яркие иллюстрации и интегрировали их в съемочные кадры с ребятами, которые весело проводят теплые дни. Разноцветный анимационный мир дополняет реальные кадры фантазийностью и настоящим летним настроением.





## ЗАДАЧА:

В OLV-ролике показать изменения автомобильного ряда автосалона «Москва-Тянья» после партнерства с китайскими автобрендами.

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Восточная мудрость пронизывает каждый автомобиль в "Москва-Тянья". В этом проекте мы провели параллель между восточным мастером единоборств и демонстрацией досточного духа и качества автомобиля.

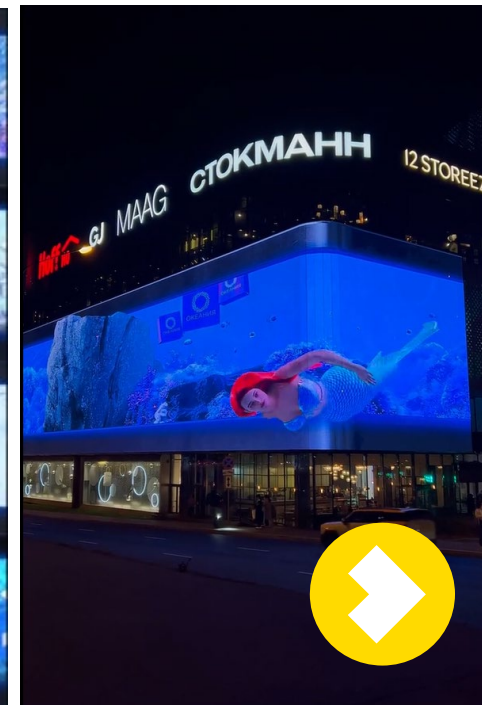




# наши кейсы

баннеры и медиафасады





## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Мы создали 3D-ролик с эффектом Naked-Eye для 270-метрового экрана торгового центра «OCEANIA» в Москве. Наша задача заключалась в том, чтобы ярко и эффектно продемонстрировать возможности нового экрана и тем самым привлечь внимание потенциальных арендаторов. Одним из самых сложных, но при этом увлекательных этапов проекта стала разработка образа русалки. Основное внимание было уделено пластике и естественности её движений.





## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Наш организм, сам подсказывает нам, когда необходимо выпить кофе. «Зеваешь? Тебе нужна кофейня АВ»

Чтобы все сработало, необходимо было заставить людей зевать. Для этого было придумано запустить вирусные ролики «Зевалки» на медиа фасадах и интерактивных досках Москва-сити, которые бы запускали «Зеркальный синдром» у прохожих. Нашей задачей было снять ролики таким образом, чтобы сформировался образ скрытой камеры, а актеры выглядели, как обычные люди из толпы.

Проект был выполнен совместно с агентством KITCHEN и получил награды MIXX Awards Russia:  
Золото в категории Technologies / Tech tools / Best Use of DOOH  
Бронза в категории Creative Use / Content / Best Use of Native Advertising  
А также:  
Лучший Print/Outdoor года по версии Sostav





Создали контент с эффектом Naked-Eye для медиафасада в рамках рекламной кампании Любятово и дополнили концепцию вирусным фейк-роликом для соц. сетей, в котором графика из 3D-экрана переносится в реальный мир.





## ЗАДАЧА:

Создать промо материалы для наружной рекламы к «черной пятнице».

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

Показать медицинский центр через технологичный образ логотипа. В каждом баннере — свое УТП компании.



# ♦●T / T1 – спецпроект для HR

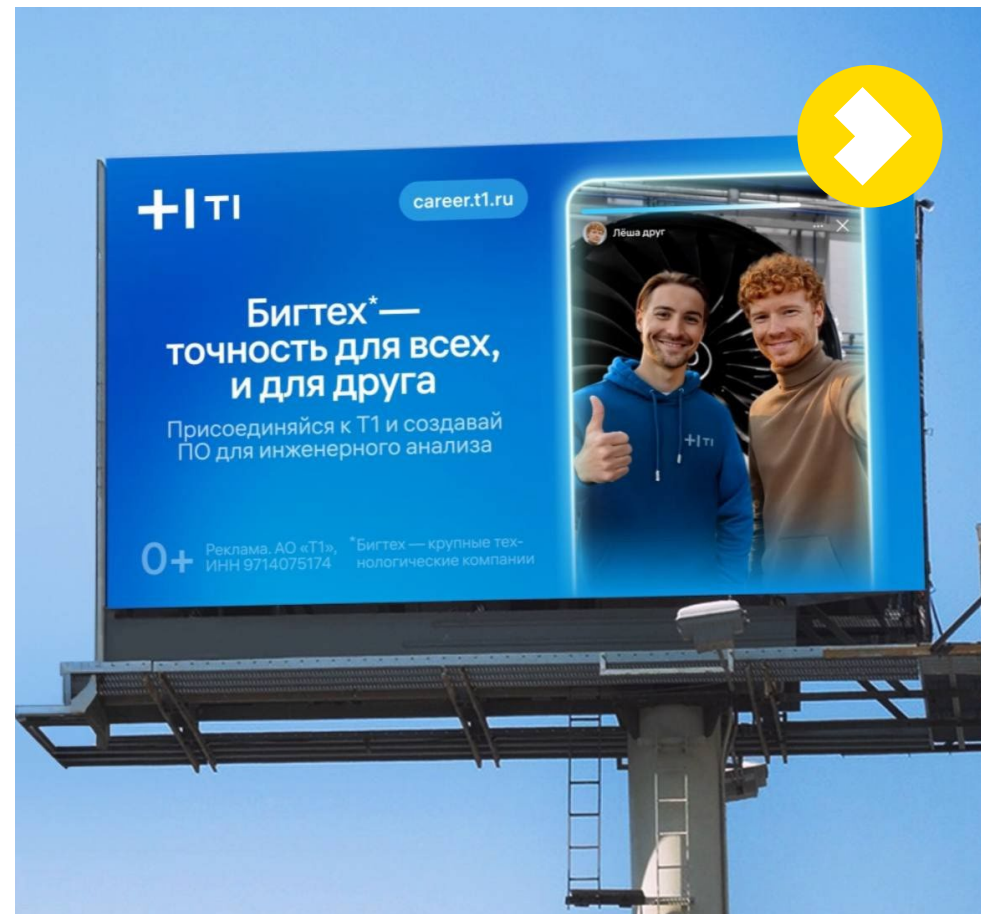
HR-проект, полностью реализованный с помощью ИИ.

## ЗАДАЧА:

Привлечь новых членов команды через образы гордости и одобрения со стороны окружающих.

## РЕАЛИЗАЦИЯ:

Генерированный UGC контент с людьми в рабочих сферах, близких к продукту T1. Чтобы показать, что работа в IT оказывает положительное влияние на все сферы общества — от промышленности до образования.

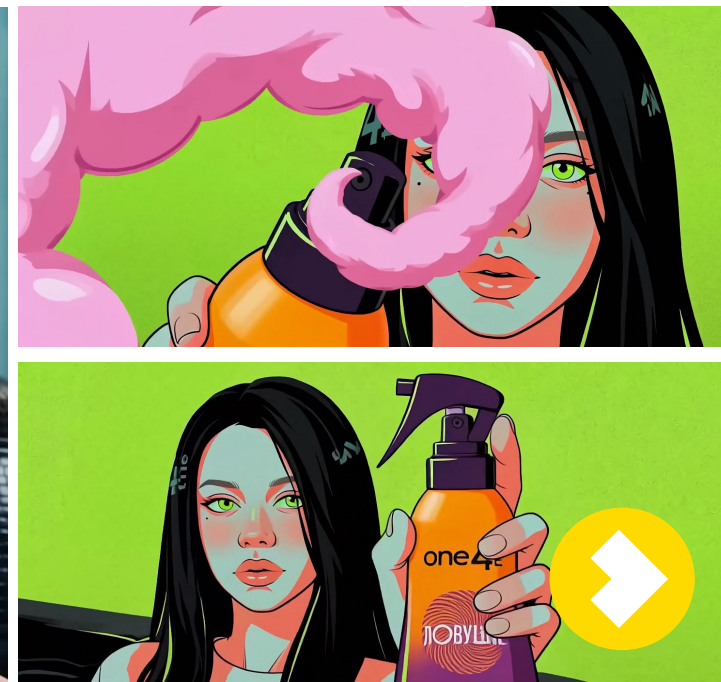
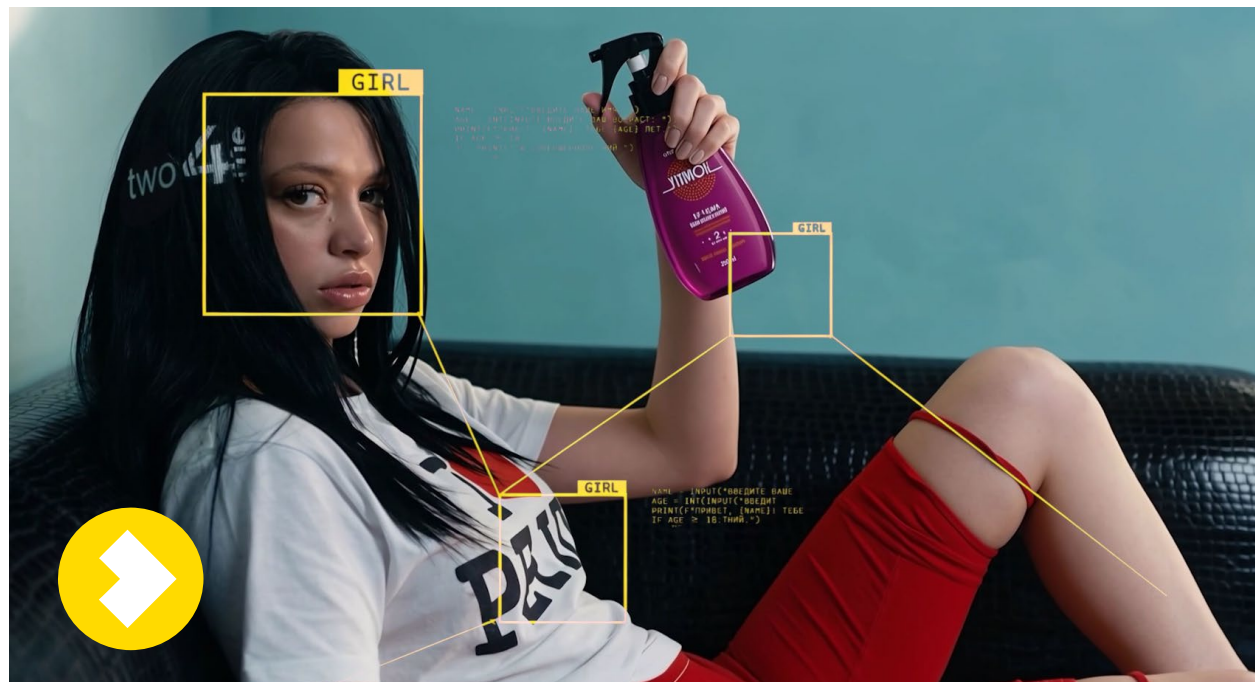




# **наши кейсы**

**креативные концепции, KV и сценарии**





# ONE FOR ME

## ЗАДАЧА:

Разработать креативную концепцию для рекламного ролика и баннера бренда косметики One For Me

## КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ:

На основе имеющихся кадров из клипа создаем новую реальность: генерим несколько анимационных кадров с Юлей, дорисовываем антураж и предметы, ломаем пропорции, искажаем "физику" кадра, смешиваем слои.





## ВТБ МУЛЬТИБОНУС

### ЗАДАЧА:

Разработать креатив для OLV ролика, рассказывающий про единый раздел со всей выгодой для клиента

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Было предложено несколько вариантов креативных заходов



## ЛЮБЯТОВО

### ЗАДАЧА:

Разработать рекламную кампанию 360 в рамках ребрендинга упаковок для готовых завтраков и печенья

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Была разработана стратегия, big idea, которая раскладывалась на несколько форматов



# ✦●T / КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ



## TUTU

### ЗАДАЧА:

Разработать креатив для напоминания о бренде в период тишины для сегмента

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Разработан креатив, сценарий OLV



# ▼●Т / КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ



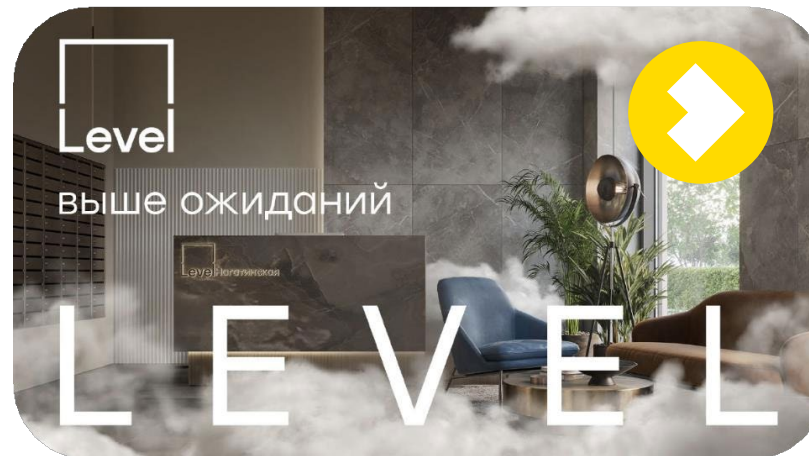
## РУФЛИ

### ЗАДАЧА:

Создать ролик для бренда покрытий крыш, подчеркивающий их основное УТП – прочность

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Создан ИИ-ролик, иллюстрирующий сюжет будущего OLV-ролика



## LEVEL

### ЗАДАЧА:

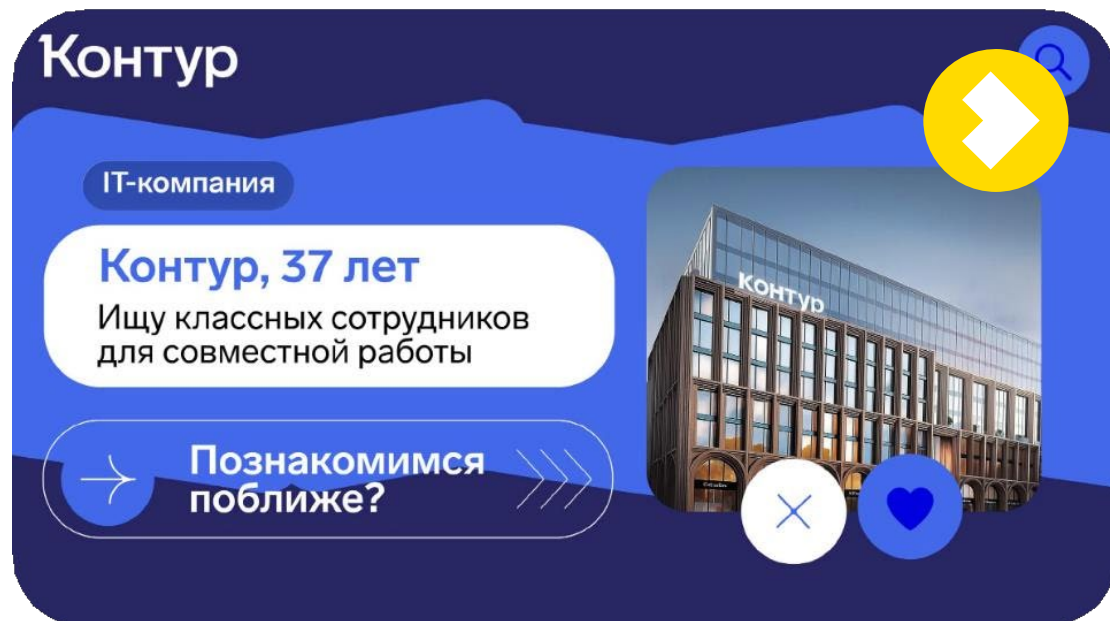
Разработать концепции OLV и KV для имиджевой коммуникации бренда

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Предложены варианты концепций, которые могут быть реализованы без сложных съемок и быстрыми в производстве.



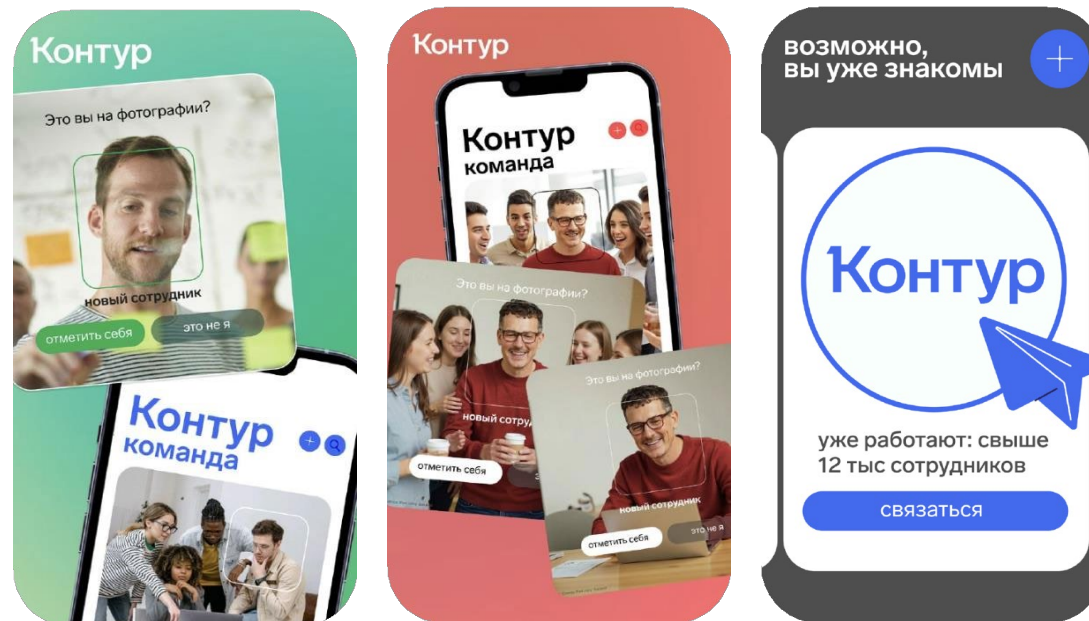
# ▼●T / KEY VISUAL



## КОНТУР

### ЗАДАЧА:

Разработать KV для HR-коммуникации бренда



### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Были предложены идеи как OLV роликов, так и серии KV баннеров под основную идею коммуникации



# ♦●Т / удостоены наград

01

MIXX  
Awards Russia

2023

Совместно с агентством Kitchen  
Золото в номинации  
Technologies / Tech tools / Best  
Use of DOOH

Бронза в номинации  
Creative Use / Content / Best Use  
of Native Advertising

02

Большая рыба

2024

Третье место  
в номинации  
Лучший принт/  
аудтор года

03

Рекламный фестиваль  
на уровне идеи

2026

Бронза в номинации Крафт –  
Визуальные эффекты и  
анимация

04

Silver Mercury Awards

2026

Премия Young Mercury - Серебро



**VOT  
IS  
LOVE**

